

10.

Museologi

**udstillingskoncept, app, flyer,
interview**

Jannie Dam

10.

Opgaver til museologi

Temaforslag: kuratering og formidling

Statslige og statsanerkendte danske museer - 107 i alt, heraf 35 kunstmuseer - har pligt til at følge museumsloven og dens krav om indsamling, registrering, vedligeholdelse af samlingen, forskning og formidling.

Kunstmuseerne – og de øvrige museer – bruger mange former for formidling af deres udstillinger og andre aktiviteter, og de deltager i kommunikationsfora, som f.eks. Youtube, facebook, twitter og google-art-project. Museerne skal have kunstnernes samtykke til at vise enkeltværker eller deres samlinger inden for samtidskunst på deres hjemmeside.

151 udstillingssteder fra 40 lande er med i en fælles netportal "google art project"*, www.google.com/culturalinstitute/project/art-project. Projektet omfatter mere end 30.000 værker, og der er streetview-adgang til i 41 museer. Samtidskunsten er valgt fra i projektet som følge af, at det ville kræve aftale med alle kunstnerne.

I Danmark er Nationalmuseet, Ny Carlsberg Glyptotek, Skagen Museum, Den Hirschsprungske Samling, Thorvaldsens Museum og Bornholms Kunstmuseum med i "google art project".*

Opgave: Koncept for dialogudstilling og formidling.

Opgaven, der skal løses af en gruppe på maks. 4, er følgende:

1. Lav et koncept for en fysisk eller virtuel udstilling med værker af samtidskunstnere og af kunst før 1945.
2. Når I har lavet udstillingskonceptet, skal I lave tekster til en app, som publikum kan bruge, når man vil vide noget om principperne for udstillingen og om nogle af værkerne.
3. Til slut fremlægger grupperne deres udstilling og eksempler på teksten fra app'en. Hvert gruppemedlem skal fremlægge en del af teksten. Feedback fra lærer og holdet.

I kan gå sådan frem:

1. Vælg et eller flere rum til jeres udstilling. Lav en målfast model af rummet, enten virtuel eller fysisk. Modellen skal være en skitsemodel, dvs. en model, som blot har det helt væsentlige med.
2. Brug <http://www.google.com/culturalinstitute/project/art-project> til at finde et antal værker til udstillingen. Gem dem i jeres elektroniske portfolio og husk at notere kunstnernavn, værkernes titel, teknik og dimensioner.
3. Vælg på nettet nogle værker af samtidskunstnere, der kan gå i dialog med eller skabe kontrast til de ældre værker, som I har valgt. Gem samtidskunstværkerne i jeres elektroniske portfolio og husk at notere kunstnernavn, værkernes titel, teknik og dimensioner.

4. Læs i *For Øjeblikket 2*, afsnittene "Schaulager og udstillingen" s. 236-237, og "Dialogen med Henrik Goltzius' kobberstik af *Tantalos og Ixion*" og "Dialogen med Dürers træsnit *Die Grosse Passion* og Hans Baldung Griens pennetegning *Der Tod mit gesenkter Fahne*, s. 244-246 af Jannie Dam
5. Læs i *For Øjeblikket 2* afsnittet "Udstillingen som medie" af Helle Ryberg, s. 90-94 og afsnittet "Tematiske tendenser" af Malene Vest Hansen, s. 269.
6. Drøft i gruppen principperne for *jeres* dialogudstilling mellem samtidskunst og ældre kunst og tag beslutning om, hvor i rummene værkerne skal være. Sæt værkerne ind i *jeres* model.
7. Lav tekster til en app, som publikum kan bruge, når de vil vide mere om udstillingen. Lav også tekster til et antal af de ældre og nye værker, som I anser for vigtige for forståelsen af dialogen mellem de ældre værker og de nye.

Alternativ opgave: I stedet for app'en skal I lave en illustreret flyer om udstillingen. Undersøg flyers fra forskellige museer og udstillingssteder. Målgruppe og layout for *jeres* flyer aftales i gruppen. Notér *jeres* research og resultater i portfolioen. Vurdér *jeres* resultater i forbindelse med fremlæggelsen.

Alternativ opgave i formidling: aftal tid for et besøg på et kunstmuseum og interview kurator for kommende udstilling: principper, værker, udstillingsåbning, formidling. Lav en tekst m. billeder om udstillingen til museets hjemmeside. Prøv at få en af museets medarbejdere til at vurdere resultatet.

*iflg. projektets hjemmeside august 2013