

TRENDJÄGER

Du und dein Partner arbeitet bei einer Werbeagentur als Trend-Jäger. Ihr sollt versuchen, die neuen Modetrends zu finden. Was letztes Jahr cool war ist vielleicht schon out. Alles hat sozusagen seine Zeit. Ihr müsst deswegen herausfinden, wonach Leute sich sehnen und was sie brauchen könnten. Ihr sollt also den Renner für Morgen finden. Was wird das neue Schwarz?

- a. Fülle gemeinsam mit deinem Partner folgendes Schema aus – die Reihenfolge ist egal. Out ist, was schon veraltet ist. Cool ist, was immer noch geht. Trendy ist, was bald als neuer Hit gilt.

Objekte:	Out:	Cool:	Trendy:
Autos:	rot	silbergrau	hellgrün
Getränke:			
Essen:			
Computer:			
Süßigkeiten:			
Musik:			
Frisuren:			
Kleidungen:			
Accessoires:			
Namen:			
Wörter:			
Ferien:			
Computerspiele:			
Filme:			
Jobs:			
Handys:			

- b. Einer von euch liest die Vokabeln „Der interessierte Zuhörer“ aus dem Schatzkästchen auf Seite 141 durch und der andere „der nervige Zuhörer“. Merkt euch die Vokabeln.
- c. Ihr trefft euch mit einer anderen Werbeagentur und vergleicht eure Überlegungen. Wenn die andere Werbeagentur ihre Vorschläge vorführt, sollt ihr den nervigen Zuhörer und den interessierten Zuhörer spielen.