

EINE WERBEKAMPAGNE ENTWERFEN

KÖNIG PILSENER
Das König der Biere

Rittersport
Quadratisch.
Praktisch.
Gut.

i

Grundsätze der Werbung

Eine gute Werbung soll bewirken, dass Leute sich das Produkt merken und später kaufen, buchen oder bestellen. Deswegen muss man folgendes beachten:

- Eine Werbung soll Kunde locken - Hässlichkeit verkauft sich schlecht (Ausnahme: Schock-Werbung).
- Die Werbeaussage muss klar und deutlich sein.
- Sie muss an Prestige- und Konsumbedürfnisse appellieren.
- Sie muss sozial akzeptabel sein.

Eine Werbekampagne entwerfen

Du und deine Gruppe seid Mitarbeiter bei der Werbeagentur „Klar und Deutlich“. Deine Chefin hat gerade einen neuen Auftrag bekommen. Es geht um ein Produkt, mit dem man sehr viel Zeit sparen kann. Du und deine Gruppe habt den Auftrag bekommen, eine Werbekampagne für das Produkt zu machen, deswegen sollt ihr folgendes machen:

- a. Lest gemeinsam in der Gruppe die Infobox „Grundsätze der Werbung“ durch. An Hand der Infobox sollt ihr in der Gruppe diskutieren, welche Werbekampagne aus eurer Sicht eine gute Werbekampagne ist und welche eine schlechte ist.
- b. Findet ein Produkt für eure Werbekampagne: Ihr müsst deswegen folgende Fragen überlegen und beantworten:
 1. Welche Art Produkt ist es und wie kann man damit Zeit sparen?
 2. Wer kann am Produkt Interesse haben (z. B. Rentner, Schüler, junge Mütter, Fußballspieler usw.)?
- c. Forderung an die Werbekampagne:
 1. Ihr sollt ein Logo und einen Slogan kreieren.
 2. Ihr sollt ein Plakat für das Produkt entwerfen.
 3. Ihr sollt einen Werbespot produzieren, der entweder im Fernsehen oder im Radio gesendet werden soll. Verwendet euer Handy oder euern Computer für die Aufnahme.
- d. Am Ende werden alle Werbekampagnen der Klasse vorgeführt.

Opel
Wir leben Autos

Haribo
Haribo macht Kinder
froh und Erwachsene
ebenso

Volkswagen
Das Auto